CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 04/12/2023 - 09:55:04
Recibo No. S000518418, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN k4ZMRpjZRY

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=30 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : GESAT COLOMBIA S.A.S
Sigla : GESAT
Nit : 901428683-7
Domicilio: Riohacha, La Guajira

MATRÍCULA

Matrícula No: 178973
Fecha de matrícula: 25 de julio de 2023
Ultimo año renovado: 2023
Fecha de renovación: 25 de julio de 2023
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CL 15 15 41 2DO PISO 212
Municipio : Riohacha, La Guajira
Correo electrónico : gesatcolombia@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3004066203
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CL 15 15 41 2DO PISO 212
Municipio : Riohacha, La Guajira
Correo electrónico de notificación : gesatcolombia@gmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3004066203
Teléfono notificación 2 : No reportó.
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por Acta No. 3 del 22 de junio de 2023 de la Asamblea General Extraordinaria de Riohacha, inscrito en esta Cámara de Comercio el 25 de julio de 2023, con el No. 37088 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada GESAT COLOMBIA S.A.S, Sigla GESAT.

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

El objeto social de la empresa tendrá diferentes líneas de servicios como son las siguientes: Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), incluyendo aplicaciones móviles, sistemas de gestión empresarial, plataformas web y herramientas de análisis de datos. Actividades de consultaría informática y actividades de administración de instalaciones. Otras actividades de tecnologías de ¡información y actividades de servicios informáticos, actividades de consultoría de gestión.

Diseño, desarrollo y mantenimiento de páginas web personalizadas, adaptativas y funcionales, incluyendo tiendas en línea, blogs corporativos y sitios web interactivos. Diseño y desarrollo de páginas web personalizadas y funcionales para organizaciones comerciales, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, con enfoque en la experiencia del usuario y optimización para motores de búsqueda. Prestación de servicios de marketing digital y estrategias de comunicación, incluyendo la planificación, ejecución y seguimiento de campañas publicitarias en línea, estudios de mercado, análisis de competencia y gestión de redes sociales. Creación y ejecución de planes de marketing electrónico, que incluyan la generación de contenido de valor, estrategias de email marketing, gestión de anuncios en redes sociales y "seguimiento de resultados para maximizar el alcance y la conversión de clientes. Diseño y Creación de una imagen corporativa sólida y diferenciadora, que incluya el desarrollo de logotipos, isotipos, tipografía, paleta de colores y otros elementos visuales que representen la identidad de la organizacion. Elaboración de estrategias integrales de comunicaciéon y ventas, que abargquen desde la identificación de públicos objetivos hasta la selección de canales de comunicación adecuados, promoción de productos y servicios, y seguimiento de clientes potenciales. Creación y gestión de perfiles en redes sociales estratégicas, con contenido relevante y atractivo para atraer y Captar clientes potenciales, fomentando la interacción, generación de leads y construcción de una comunidad en línea. Otros tipos de educación N.C.P. Actividades de educación complementaria para la formación en el trabajo, tales como cursos, diplomados, capacitaciones, talleres, en otras. Actividades de bibliotecas y archivos. Actividades de telecomunicaciones alámbricas. Actividades de telecomunicaciones inalámbricas. Actividades de telecomunicación satelital. Instalaciones eléctricas. Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría, diseño, desarrollo y comercialización de software, asesoramiento, consultoría, capacitación e implementación de software. Compra y venta de materias primas, productos y/o servicios necesarios para la comercialización de software. Compra y venta de materias primas, productos y/o servicios necesarios en el ámbito de la tecnología, tales como, computadores, celulares, tabletas, accesorios, entre otros. Suministro de elementos de papelería, elementos de oficina, muebles y enseres. Administración y comercialización de información, servicios de consultoría, auditoría, Capacitación e implementación para sistemas de gestión, comercialización, arrendamiento y administración de hardware, instalación, configuración y soporte técnico de hardware, software y bases de datos. Comercialización de publicidad. Actividades de gestión documental física y digital, ¡incluyendo la organización, archivo, digitalización, indexación y custodia de documentos, implementando sistemas de gestión documental eficientes y seguros. Servicios logísticos relacionados con la distribución y entrega de productos y servicios, incluyendo el almacenamiento, embalaje y envío de productos, así como la gestión de inventarios y logística inversa. Provisión de servicios de catering y alimentos en mesa para eventos corporativos y reuniones de negocios, ofreciendo menús personalizados, atención de alta calidad y soluciones gastronómicas innovadoras. Suministro de bienes y servicios, actividades de manejo y conservación del medio ambiente. Servicios de outsourcing de tipo de personal y especializado en tecnología, brindando recursos humanos capacitados en áreas como desarrollo de software, soporte técnico, administración de sistemas y seguridad informática. Suministro de bienes y servicios tecnológicos, incluyendo la venta y distribución de hardware, dispositivos electrónicos, componentes informáticos y sistemas de comunicación. implementación de estrategias de sostenibilidad y negocios inclusivos, promoviendo prácticas empresariales responsables y generando oportunidades económicas para grupos vulnerables, comunidades desfavorecidas, comunidades étnicas y grupos minoritarios. Asesoramiento y acompañamiento en el alistamiento, preparación y puesta en marcha de unidades productivas seleccionadas, brindando capacitación, recursos y apoyo técnico para generar ingresos sostenibles en comunidades beneficiadas... Organización de encuentros y eventos para la transmisión de conocimientos ancestrales étnicos y culturales en el manejo y preservación de la identidad cultural y relacionados, fomentando el intercambio de saberes y preservando tradiciones culturales. Generación de contenido audiovisual, escrito y documental: Crear vídeos ¡promocionales y corporativos que transmitan mensajes clave y promuevan la imagen de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Desarrollar tutoriales y guías visuales para facilitar la comprensión y el uso de los productos y servicios de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Producir documentales temáticos relacionados con la industria en la que se desempeña la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Realizar cortometrajes creativos que comuniquen mensajes específicos de manera impactante y efectiva. Crear series web y animaciones que entretengan y eduquen al público objetivo. Redactar artículos especializados y entrevistas con expertos para generar contenido de valor. Elaborar manuales y guías prácticas que proporcionen información detallada sobre los productos o

servicios de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Generar informes técnicos y estudios de investigación. Crear historietas educativas y folletos informativos para transmitir información de manera accesible y atractiva. Desarrollar contenido digital como podcasts y publicaciones en blogs para abordar temas relevantes y establecer una conexión con la audiencia objetivo. Edición y publicación de libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos. Desarrollo y producción de contenido editorial en formato digital, como libros electrónicos, blogs y publicaciones en línea. Realización de ¡investigaciones y recopilación de información para la creación de contenido editorial. Diseño y maquetación de publicaciones “impresas y digitales. Corrección de estilo y revisión de contenido editorial para garantizar la calidad y precisión de la información. de hardware, dispositivos electrónicos, componentes informáticos y sistemas de comunicación. implementación de estrategias de sostenibilidad y negocios inclusivos, promoviendo prácticas empresariales responsables y generando oportunidades económicas para grupos vulnerables, comunidades desfavorecidas, comunidades étnicas y grupos minoritarios. Asesoramiento y acompañamiento en el alistamiento, preparación y puesta en marcha de unidades productivas seleccionadas, brindando capacitación, recursos y apoyo técnico para generar ingresos sostenibles en comunidades beneficiadas... Organización de encuentros y eventos para la transmisión de conocimientos ancestrales étnicos y culturales en el manejo y preservación de la identidad cultural y relacionados, fomentando el intercambio de saberes y preservando tradiciones culturales. Generación de contenido audiovisual, escrito y documental: Crear vídeos promocionales y corporativos que transmitan mensajes clave y promuevan la imagen de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Desarrollar tutoriales y guías visuales para facilitar la comprensión y el uso de los productos y servicios de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Producir documentales temáticos relacionados con la industria en la que se desempefia la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Realizar cortometrajes creativos que comuniquen mensajes específicos de manera “¡impactante y efectiva. Crear series web y animaciones que entretengan y eduquen al público objetivo. Redactar artículos especializados y entrevistas con expertos para generar contenido de valor. Elaborar manuales y guías prácticas que proporcionen ¡información detallada sobre los productos o servicios de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Generar informes técnicos y estudios de investigación. Crear historietas educativas y folletos informativos para transmitir información de manera accesible y atractiva. Desarrollar contenido digital como podcasts y publicaciones en blogs para abordar temas relevantes y establecer una conexión con la audiencia objetivo. Edición y publicación de libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos. Desarrollo y producción de contenido editorial en formato digital, como libros electrónicos, blogs y publicaciones en línea. Realización de ¡investigaciones y recopilación de información para la creación de contenido editorial. Diseño y maquetación de publicaciones “impresas y digitales. Corrección de estilo y revisión de contenido editorial para garantizar la calidad y precisión de la información. Gestión de derechos de autor y licencias para la reproducción y distribución de obras literarias. Organización y participación en ferias del libro, eventos literarios y actividades de ¡promoción cultural y étnico. Colaboración con autores y escritores en la creación y publicación de sus obras. Creación de contenidos multimedia, como videos promocionales y entrevistas con autores. Desarrollo de plataformas digitales y aplicaciones móviles para la distribución y venta de publicaciones. Establecimiento de alianzas con distribuidores y librerías para la comercialización de las obras publicadas. Ofrecimiento de servicios editoriales a terceros, como edición, corrección y diseño de libros y revistas. Investigación y seguimiento de las tendencias y novedades en el ámbito editorial. Actividades de seguridad y salud en el trabajo: realizar evaluaciones periódicas de riesgos laborales para ¡identificar y mitigar los posibles peligros en el entorno de trabajo. Implementar políticas y procedimientos de seguridad laboral que promuevan prácticas de trabajo seguras y prevengan accidentes y lesiones. Brindar capacitación y entrenamiento adecuado al personal en temas de seguridad y salud ocupacional. Garantizar el cumplimiento de las regulaciones y normativas vigentes en materia de seguridad laboral. Establecer protocolos de emergencia y planes de contingencia para Gestión de derechos de autor y licencias para la reproducción y distribución de obras literarias. Organización y participación en ferias del libro, eventos literarios y actividades de promoción cultural y étnico. Colaboración con autores y escritores en la creación y publicación de sus obras. Creación de contenidos multimedia, como videos promocionales y entrevistas con autores. Desarrollo de plataformas digitales y aplicaciones móviles para la distribución y venta de publicaciones. de hardware, dispositivos electrónicos, componentes informáticos y sistemas de comunicación.implementación de estrategias de

sostenibilidad y negocios inclusivos, promoviendo prácticas empresariales responsables y generando oportunidades económicas para grupos vulnerables, comunidades desfavorecidas, comunidades étnicas y grupos minoritarios. Asesoramiento y acompañamiento en el alistamiento, preparación y puesta en marcha de unidades productivas seleccionadas, brindando capacitación, recursos y apoyo técnico para generar ingresos sostenibles en comunidades beneficiadas.. Organización de encuentros y eventos para la transmisión de conocimientos ancestrales étnicos y culturales en el manejo y preservación de la identidad cultural y relacionados, fomentando el intercambio de saberes y preservando tradiciones culturales. Generación de contenido audiovisual, escrito y documental: Crear vídeos promocionales y corporativos que transmitan mensajes clave y promuevan la imagen de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Desarrollar tutoriales y guías visuales para facilitar la comprensión y el uso de los productos y servicios de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Producir documentales temáticos relacionados con la industria en la que se desempeña la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Realizar cortometrajes creativos que comuniquen mensajes específicos de manera impactante y efectiva. Crear series web y animaciones que entretengan y eduquen al público objetivo. Redactar artículos especializados y entrevistas con expertos para generar contenido de valor. Elaborar manuales y guías prácticas que proporcionen información detallada sobre los productos O servicios de la empresa, del cliente, de grupos poblaciones étnicos, minoritarios, victimas, discapacitados, migrantes, y en general. Generar informes técnicos y estudios de investigación. Crear historietas educativas y folletos informativos para transmitir información de manera accesible y atractiva. Desarrollar contenido digital como podcasts y publicaciones en blogs para abordar temas relevantes y establecer una conexión con la audiencia objetivo. Edición y publicación de libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos. Desarrollo y producción de contenido editorial en formato digital, como libros electrónicos, blogs y publicaciones en línea. Realización de investigaciones y recopilación de información para la creación de contenido editorial. Diseño y maquetación de publicaciones “impresas y digitales. Corrección de estilo y revisión de contenido editorial para garantizar derechos obras eventos Colaboración sus obras. promocionales digitales y de publicaciones. para librerías Ofrecimiento corrección seguimiento Actividades periódicas posibles trabajo capacitación seguridad y regulaciones Establecer editoriales revistas. en el trabajo: identificar Implementar promuevan lesiones. en de las laboral. contingencia riesgo. incidente diseñar específicas, análisis sistemas de la literarias. literarios y de de seguridad y salud en el trabajo: de peligros procedimientos seguras protocolos Establecimiento comercialización a terceros, Investigación y seguimiento de las tendencias y novedades ámbito realizar predictivo y calidad y precisión de la información. Gestión de autor y licencias para la reproducción y distribución de Organización y participación en ferias del libro, actividades de promoción cultural y étnico. con autores y escritores en la creación y publicación de Creación de contenidos multimedia, como vídeos y entrevistas con autores. Desarrollo de plataformas aplicaciones móviles para la distribución y venta de Establecimiento de alianzas con distribuidores y la comercialización de las obras publicadas. servicios editoriales a terceros, como edición, diseño de libros y revistas. Investigación y las tendencias y novedades en el ámbito editorial. realizar evaluaciones riesgos laborales para ¡identificar y mitigar los en el entorno de trabajo. Implementar políticas y seguridad laboral que promuevan prácticas de y prevengan accidentes y lesiones. Brindar y entrenamiento adecuado al personal en temas de salud ocupacional. Garantizar el cumplimiento de las y normativas vigentes en materia de seguridad laboral. de emergencia y planes de contingencia para alianzas con distribuidores y librerías para la las obras publicadas. Ofrecimiento de servicios como edición, corrección y diseño de libros y de de de de editorial. evaluaciones Actividades de seguridad y salud en el periddicas de riesgos laborales para y mitigar los posibles peligros en el entorno de trabajo. políticas prácticas Brindar capacitación y entrenamiento adecuado temas de seguridad y salud ocupacional. regulaciones Establecer para Investigar y laboral algoritmos y procedimientos trabajo seguras de seguridad y prevengan laboral que accidentes y al personal cumplimiento de Garantizar el y normativas vigentes en materia de seguridad protocolos de emergencia y planes de responder de manera efectiva ante situaciones de analizar a fondo cualquier accidente o para prevenir su recurrencia. Desarrollar y de “inteligencia artificial para aplicaciones reconocimiento de voz, procesamiento de imágenes, recomendaciones personalizadas. Implementar aprendizaje automático y modelos de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la automatización de procesos. Realizar investigaciones y estudios en el campo de la inteligencia artificial, con el objetivo de innovar y desarrollar nuevas soluciones basadas en esta tecnología. Diseñar e “implementar chatbots y asistentes virtuales impulsados por inteligencia artificial para brindar atención al cliente automatizado y mejorar la

experiencia del usuario. Utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje natural para analizar grandes volúmenes de texto, como comentarios de clientes o documentos, para extraer información relevante y realizar análisis de sentimientos. Desarrollar sistemas de recomendación personalizada basados en algoritmos de inteligencia artificial para mejorar la oferta de productos y servicios de la empresa. Aplicar técnicas de visión por computadora y reconocimiento de patrones para automatizar tareas de análisis de imágenes, como detección de objetos, clasificación y reconocimiento facial. Utilizar algoritmos de aprendizaje automático para analizar datos empresariales y extraer información valiosa que pueda impulsar la toma de decisiones estratégicas. Investigar y desarrollar soluciones de inteligencia artificial éticas y responsables, asegurando la privacidad de los datos y la transparencia en los procesos. La sociedad puede realizar, en Colombia y en el exterior cualquier actividad lícita, comercial o civil.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	$ 5.000.000,00
No. Acciones	1.000,00
Valor Nominal Acciones	$ 5.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	$ 5.000.000,00
No. Acciones	1.000,00
Valor Nominal Acciones	$ 5.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	$ 5.000.000,00
No. Acciones	1.000,00
Valor Nominal Acciones	$ 5.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

La administración y representación legal de la sociedad está en cabeza del Representante Legal, cuyo suplente podrá reemplazarlo en sus faltas absolutas, temporales o accidentales. El Representante Legal puede celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y funcionamiento de la sociedad. El Representante Legal y su suplente, son elegidos por la Asamblea General de Accionistas, por el periodo que libremente determine la Asamblea o men forma indefinida, si así lo dispone, y sin perjuicio de que los nombramientos sean revocados libremente en cualquier tiempo.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

El Representante Legal puede celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y funcionamiento de la sociedad.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 3 del 22 de junio de 2023 de la Asamblea General Extraordinaria, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 25 de julio de 2023 con el No. 37088 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION

CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 04/12/2023 - 09:55:08
Recibo No. S000518418, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN k4ZMRpjZRY

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=30 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

REPRESENTANTE LEGAL BRAYAN JOSE MILIAN BERRIO C.C. No. 1.118.863.934

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: J6201
Actividad secundaria Código CIIU: J6202
Otras actividades Código CIIU: J6209 M7010

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $0,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : J6209.

CERTIFICAS ESPECIALES

La camara de comercio de la guajira certifica que la sociedad denominada: GESAT COLOMBIA SAS, fue constituida en la camara de comercio de Bogotá por medio de documento privado de fecha 09 de noviembre de 2020, inscrito el 09 de de noviembre de 2020 bajo el regsitro 02633332 del lbro ix.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

INFORMACION COMPLEMENTARIA a. Que, los datos del empresario y/o el establecimiento han sido puestos a disposición de la Policia Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES. b. Se realizó la inscripcion de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identifiación Tributaria (RIT).

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

Fecha expedición: 04/12/2023 - 09:55:08
Recibo No. S000518418, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN k4ZMRpjZRY

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=30 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



EL SECRETARIO
JOEL MANJARREZ CUESTA

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****